

ZANATTA media group

IHR SPARRINGSPARTNER FÜR ALLE MEDIEN

Imagemarketing
Produktmarketing
Personalmarketing

ZANATTA

Das im Zusammenhang mit der Präsentation entwickelte Konzept sowie die Mediaplanung sind geistiges Eigentum der Agentur. Die Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und gewerbliche Nutzung, sowie Weitergabe an Dritte ist nur mit dem Einverständnis der Agentur zulässig.

© by ZANATTA media group GmbH & Co. KG, 2019.

EINIGE KUNDENSTIMMEN

"Seit 2011 wird unser Personalmarketing durch Marcus Zanatta und seinem Team betreut, um unseren stetigen Personalbedarf an Fachkräften zu decken. Nicht nur die Schnelligkeit, Qualität und die Kostenersparnis von knapp 30 Prozent waren ausschlaggebend für den Agenturwechsel, sondern auch das Rund-um-Sorglos Paket, welches uns geboten wird. Mit Zanatta Media Group haben wir eine Agentur gefunden, der wir vertrauen, die unsere Fragen, Sorgen und Ideen ernst nimmt und uns mit Rat und Tat zur Seite steht."

Kinkeldey, Stockmair & Schwannhäuser - Grünecker Patent- und Rechtsanwälte PartGmbH

"Warum wir gerne mit der Zanatta media zusammenarbeiten? Kurz und knapp, in drei Worten: Engagement. Ehrgeiz. Erfolg. Leider trifft man heute immer weniger auf Agenturen, die neben dem Verkauf von Medialeistungen gute Beratung bieten. Marcus Zanatta setzt mit seinem Team auf persönliche Betreuung sowie eine fundierte Analyse und Planung, die am Ende den Erfolg garantiert. Moderate Konditionen runden das Gesamtpaket ab."

Ralf Bakker, Leiter Digitales Marketing – Lotto Niedersachsen

"Zanatta made a great job setting and optimizing our campaign. It is very satisfying to see how this influences results and leads to a positive outcome."

Nuria Aranda Bosch - Marketing and Communication Expert, ST-IC / Innovation Center, Merck KGaA

„Wir als Kreativagentur arbeiten mit Marcus Zanatta und seinem Team einfach gerne zusammen. Warum? Wir denken nicht in klassischen Werbeformen sondern in relevanten Geschichten. Und Zanatta versteht das. Versteht uns. Und versteht es ausgezeichnet, genau den Weg zu finden, wie unsere Geschichten zur richtigen Zeit an der richtigen Stelle auf die richtigen Personen treffen, um ihre Wirkung optimal zu entfalten. Egal welcher Kanal das ist oder um welches Budget es geht.“

Reinhard Buschmann – Geschäftsleitung, Zum Goldenen Hirschen Berlin

„ZANATTA media setzt sich inhaltlich ausführlich mit den Themen unserer Kunden auseinander und hilft uns dabei immer wieder neue Wege zu finden, die strategisch durchdacht sind und mit großer Zuverlässigkeit umgesetzt werden. Besonders freut uns, dass ZANATTA media regelmäßig eigene Zusatzideen vorschlägt, die unsere Konzeptionen ergänzen und bereichern. Dadurch ist ZANATTA media zu einem sehr vertrauensvollen Partner für uns geworden.“

Jochen Kirch - Geschäftsführer & Kati Zierold – Projektmanagerin, Peperoni

"ZANATTA unterstützt uns kompetent und fachkundig bei der Bewerbung der Veranstaltungen zum 250. Geburtstag Alexander von Humboldts. Dabei schätzen wir insbesondere die engagierte und zielgerichtete Zusammenarbeit,

Jens Wagner – Pressereferent, Humboldt-Universität zu Berlin

„Wir haben schon sehr viele, große und kleine Projekte und Kampagnen mit Herrn Zanatta und seinen Kollegen umgesetzt. Es war jedes Mal ein Fest: kundenfreundlich, flexibel, lösungsorientiert, höchst kompetent in der Beratung, effizient in den Kosten. Wir werden auch in Zukunft viele Projekte gemeinsam umsetzen.“

Amil Hota – Geschäftsführer, Blumerry / WPP Group

„Egal wie groß das Budget ist, sucht Marcus Zanatta und sein Team nach Lösungen und erarbeitet Vorschläge. Dabei kann die Zusammenarbeit ohne Übertreibung als eine sehr gute Kooperation bezeichnet werden, in der man sein Unternehmen und das Budget gut aufgehoben fühlt. Beratung geht hier im ersten Schritt vor, nicht der Verkauf!“

Uwe Krohn - Senior Vice President Sales, H-Hotels

„Mit ZANATTA media haben wir einen tollen Sparringspartner gefunden. Die gute Beratung hat zu sehr überzeugenden Ergebnissen geführt: Ein vielversprechender Maßnahmen-Mix, der nicht nur vordergründig auf einer Zielgruppenstrategie aufsetzt. Durch die pünktliche und transparente Zuarbeit war die gemeinsame Arbeit problemlos und entspannt.“

Stephan Koch – Manager, Proximity Worldwide GmbH/BBDO

„In der Zusammenarbeit mit Herrn Zanatta und seinem Team haben wir ausschließlich positive Erfahrungen gesammelt. Abstimmung und Kommunikation zwischen Media-Agentur, der den Gesamtetat betreuenden Lead-Agentur und uns als Kunde sind immer reibungslos und angenehm gelaufen. Die Preisgestaltung war stets transparent und nachvollziehbar, Rabatte wurden 1:1 an den Kunden weitergegeben. In Herrn Zanatta haben wir einen kompetenten und versierten Ansprechpartner gefunden, der jederzeit auch zum persönlichen Austausch für uns zur Verfügung stand. Eine Zusammenarbeit mit Herrn Zanatta können wir uneingeschränkt empfehlen.“

Dr. T. Janning - Geschäftsführer & C. von Alemann - Leitung Kommunikation, ZDG

ZANATTA media group

KUNDEN UND PROJEKT- AUSZUG

AGENTUREN

BLUMBERRY
CONTENT, CONSULTING, CAMPAIGNING.



RED Branding
Design
Communication

ZUM GOLDENEN HIRSCHEN

365 SHERPAS

RCKT.

PEPERONI

GUD.

BUTTER.

IM
MAI

salz

neueshandeln

FRANCE
medien
partner

PROJEKTE

DEKRA



amazon FLEX

Ritex
Made in Germany

MERCK

NAH.SH

BerlKönig

BVG

TANK & RAST
GRUPPE

POLIZEI
BERLIN

B
BARRIÈRE

e-on

BSR

invest
in
Bavaria

Gesundheit
Nordhessen

deGUT
deutsche Güter- und Dienstleistungen

Berliner
Volksbank

Berliner Bäder

philoros
EDELMETALLE

GIA
HANDEL FÜR WEIßBEWÄSER
Gesamtvorbund Antiquarischer Handel

charta der vielfalt

forum
moderne
landwirtschaft

ZDG
Zentralverband der Deutschen
Geflügelwirtschaft e.V.

ADESW
Allianz für Edelmetalle
Wirtschaft

ZANATTA media group

USP

Wir sind Sparringspartner für Agenturen, mittelständische Unternehmen und Konzerne.

1 **AGILITÄT**

Wir arbeiten schnell und zielorientiert.

2 **UNABHÄNGIGKEIT**

Unsere Agentur ist seit 11 Jahren inhabergeführt und unabhängig.

3 **EXPERTISE**

Expertise in über 20 Branchen mit Schwerpunkt B2B & B2C.

4 **BUDGETGRÖSSE**

Wir betreuen Mediabudgets zwischen 20.000 und 2 Mio. Euro.

5 **CROSSMEDIAL**

Wir belegen die Medien, die für Ihre Zielsetzung sinnvoll sind und denken dabei über den Tellerrand.

6 **DOKUMENTATION**

Transparente Mediaplanung, wöchentliche Reportings, etc.

7 **ANSPRECHPARTNER**

Ein Ansprechpartner für die gesamte Kampagne von Briefing bis zum Endreporting.

ZANATTA media group

LEISTUNGEN

LEISTUNGEN

- unabhängige Beratung
- crossmediale Mediastrategie
- crossmediale Mediaplanung
- Abstimmung mit Vermarkter und Kreativagentur
- Mediaeinkauf
- Campaigning
- Optimierung
- Reporting
- Workshops

GESCHÄFTSBEREICHE

- Imagemarketing
- Produktmarketing
- Personalmarketing
- B2B
- B2C

KAMPAGNENAUSRICHTUNG

- lokal
- regional
- bundesweit
- weltweit

ZANATTA media group

MEDIEN

ABOVE-THE-LINE

- Print
- Kino
- TV
- Smart TV
- Radio analog & digital
- OoH klassisch & digital
- Display & mobile
- In-game & Apps
- Social Media
- Newsletter
- SEA

BELOW-THE-LINE

- Ambient
- Guerilla
- Promotion

ZANATTA media group

FAKTEN

Mehr als **1000** erfolgreich
umgesetzte Kampagnen

Seit über **11** Jahren
auf dem Markt

Shortlist Human Resources Excellence

Award 2015

Über **100**
zufriedenen Kunden

Expertise in **20** Branchen

B2B und **B2C**

Financial Times **1000** Fastest
Growing Companies Europas 2018

ZANATTA media group

ANSPRECHPARTNER



MARCUS ZANATTA
Geschäftsführer
mz@zanatta.de



ALEXEJ FEDOROV
New Business
af@zanatta.de

ZANATTA media group GmbH & Co.KG
Leibnizstraße 33
10625 Berlin
+49 (0)30 398 203 732
www.zanatta.de

ZUR WEBSEITE