

PRÄSENTATION FÜR

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

UNSERE KUNDEN



Bereit, Ihre Branche neu zu denken?
Hier entlang!

BearingPoint®

ZIELSETZUNG

- Awareness
- Traffic
- Leadgenerierung

ZIELGRUPPE

- C-Level
- Fachbereich

BUDGET

€€€.€€€

MAßNAHMEN

- Digital OOH
- Mobil
- SEA

TARGETING

- Berlin
- Düsseldorf
- München
- Frankfurt
- Zürich
- Lufthansa Lounges

VOLUMEN

- ca. 6 Mio. AI's
- 31.000 Klicks
- ca. 1 Mio. Spots

LEISTUNGEN

- Ein Ansprechpartner
- Strategie/Planung/Abwicklung
- wöchentliches Reporting
- stetige Optimierung
- Dokumentation
- Endreporting

BearingPoint®

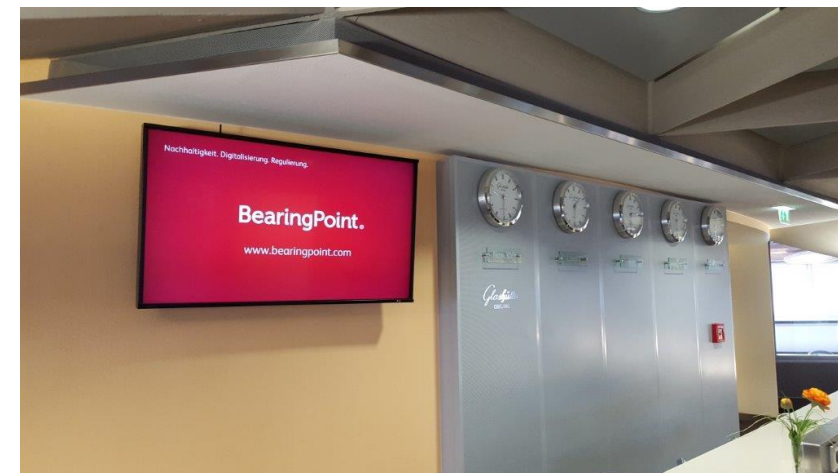
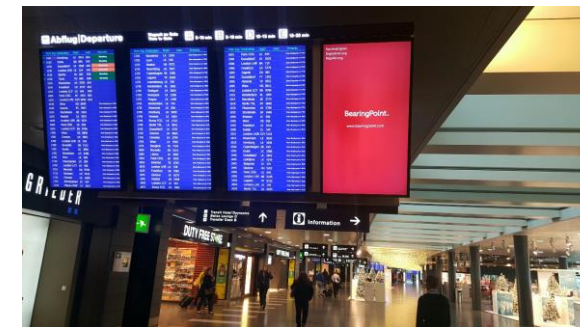
MAßNAHMENBEISPIELE

RELEVANTE ONLINE MEDIEN

The screenshot shows the Harvard Business Manager website. At the top left is the Harvard Business Manager logo. To the right are navigation links: HEFTE, EDITIONEN, BLOGS, FALLSTUDIEN, APPS, ABO, PRODUKTE, and STUDIEN. A search bar contains the text "DAS WISSEN DER BESTEN" and "Nutzen Sie unser Archiv mit über 5000 Beiträgen". A red banner advertisement for BearingPoint is displayed, with the text "Nachhaltigkeit. Digitalisierung. Regulierung." and "BearingPoint®". A button labeled "Mehr entdecken" is visible, with a mouse cursor hovering over it.

The video thumbnail features a person holding a black umbrella against a grey sky, with a hand-drawn yellow sun in the background. The text on the thumbnail reads: "WENN ALLE DESIGN THINKING NUTZEN - IST ES DANN NOCH EIN". To the right of the image, the video title "Wie Design Thinking funktioniert" is listed, along with a "Management" category and the question "Wenn alle Design Thinking nutzen - ist es dann noch ein Wettbewerbsvorteil?". Below this, a "Fallstudie" category is listed with the title "Einer muss raus", and a "Führung" category is listed with the title "Skandinavischer Führungsstil".

OFFLINE: WICHTIGSTE FLUGHÄFEN





ZIELSETZUNG

Awareness

ZIELGRUPPE

B2B

BUDGET

€.€€€

MAßNAHMEN

Digital OOH

TARGETING

München

VOLUMEN

3.500 Spots

LEISTUNGEN

- Ein Ansprechpartner
- Strategie/Planung/Abwicklung
- Dokumentation

OFFLINE: FLUGHAFEN MÜNCHEN



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Ihr Ansprechpartner ist:



Marcus
ZANATTA
Gründer & Geschäftsführer
030 3180 3824
mz@zanatta.de

KURZ ÜBER UNS

ZANATTA media group ist Sparringpartner und Übersetzer von Kommunikationsmaßnahmen im Medienbereich. Wir verstehen die Komplexität der Kommunikationsstrategie und schaffen es, Kreation und Media in Einklang zu bringen. Wir sind überzeugt, dass nur ein Zusammenspiel aller Expertisen den Erfolg einer Kampagne sicherstellen kann. /

ZANATTA media group GmbH & Co.KG | Leibnizstraße 33 | 10625 Berlin
www.zanatta.de